



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



จัดทำโดย

สำนักปลัด

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

## คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบบริการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องให้การวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

# สารบัญ

หน้า

## บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑.ด้านกายภาพ

๑

๒.ด้านการเมือง/การปกครอง

๒

๓.ประชากร

๒

๔.ระบบเศรษฐกิจ

๓

๕.สภาพทางสังคม

๔

๖.ระบบบริการพื้นฐาน

๔

๗.ทรัพยากรธรรมชาติ

๕

## บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

๖ - ๑๓

## บทที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๔

# ส่วนที่ ๑

## สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

\*\*\*\*\*

### ๑. ด้านกายภาพ

ตำบลห้วยแม่เพรียงแยกตัวมาจากตำบลสองพี่น้อง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๓๖ เนื่องจากพื้นที่มีลำห้วยแม่เพรียงไหลผ่าน และอยู่ในเขตการพัฒนาห้วยแม่เพรียงตามพระราชดำริ จึงตั้งชื่อว่า"ตำบลห้วยแม่เพรียง"

#### พื้นที่

สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นที่ราบสูงบริเวณเชิงเขาอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ เขตอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน และเป็นต้นกำเนิดแม่น้ำเพชร

การปกครอง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๖ หมู่บ้าน พื้นที่ทั้งหมด ๗๕๓,๔๓๘ ไร่ พื้นที่การเกษตร ๖,๖๒๗ ไร่ มี ๓ หมู่บ้าน (หมู่ที่ ๔ - ๖) เป็นพื้นที่จัดสรรโครงการพระราชดำริ

#### เขตพื้นที่

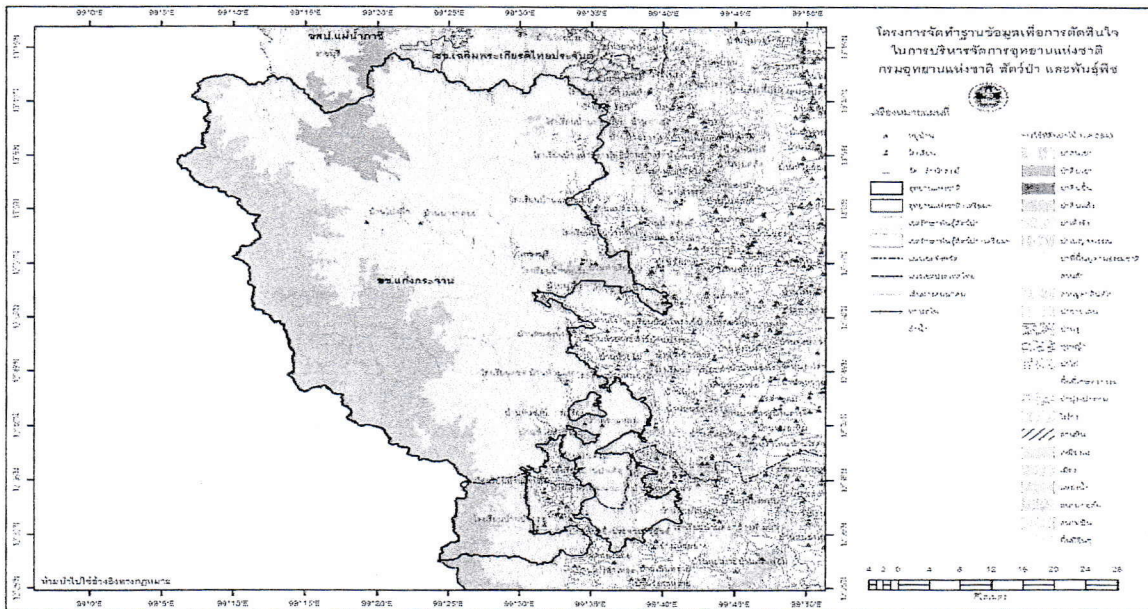
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลกลัดหลวง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ประเทศพม่า

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลสองพี่น้อง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

และตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลป่าเต็ง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี



แผนที่ตำบลห้วยแม่เพรียง

## ๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

### ๒.๑ เขตการปกครอง

การปกครองของตำบลห้วยแม่เพรียง แบ่งออกเป็น ๖ หมู่บ้าน

หมู่ที่ ๑ บ้านบางกลอย	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน นายนิรันดร์ พงษ์เทพ
หมู่ที่ ๒ บ้านโป่งลึก	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน นายเปีย พริบพรี
หมู่ที่ ๓ บ้านพุไทร	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน นายหาญณรงค์ แก้วเกตุ
หมู่ที่ ๔ บ้านหนองน้ำดำ	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน นายदारรุ่ง หล้าคำชาย
หมู่ที่ ๕ บ้านด่านโจ	ชื่อกำนัน นายณรงค์ กิจเกตุ
หมู่ที่ ๖ บ้านห้วยไผ่	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน นายวิสูตร สิงหะ

## ๓. ประชากร

### ๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ปัจจุบันตำบลห้วยแม่เพรียงมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๔,๐๕๘ คน แยกเป็น ชาย ๒,๑๔๖ คน หญิง ๑,๙๑๒ คน โดยแบ่งรายละเอียดของหมู่บ้าน ดังนี้

ตำบลห้วยแม่เพรียง	ชาย	หญิง	รวม
หมู่ ๑ บางกลอย	๔๕๑	๓๖๓	๘๑๔
หมู่ ๒ โป่งลึก	๒๖๒	๒๕๐	๕๑๒
หมู่ ๓ พุไทร	๒๕๑	๒๓๑	๔๘๒
หมู่ ๔ หนองน้ำดำ	๓๘๒	๓๓๙	๗๒๑
หมู่ ๕ ด่านโจ	๓๖๔	๓๒๔	๖๘๘
หมู่ ๖ ห้วยไผ่	๔๓๖	๔๐๕	๘๔๑
รวม	๒,๑๔๖	๑,๙๑๒	๔,๐๕๘

## ๔. ระบบเศรษฐกิจ

### ๔.๑ การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ ๙๑.๓๙ ของประชากรทั้งหมด. และร้อยละ ๘.๖๑ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปค้าขายและรับราชการ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ สับปะรด กล้วย มะนาว โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนในแต่ละปี ๓๐,๐๐๐ บาท

### ๔.๒ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

-แหล่งน้ำธรรมชาติ ๑ แห่ง

### ๔.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค)

-สภาพพื้นที่เป็นที่ราบสูง มีระบบไฟฟ้า ประปาใช้ ๖ หมู่บ้าน ไม่มีระบบไฟฟ้า ประปาใช้ จำนวน ๒ หมู่บ้าน(อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน) โทรศัพท์ใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะ และสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่

### ๔.๒ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานเขาพะเนินทุ่ง
๒. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ งานประเพณีเรียกขวัญข้าว

## ๕. สภาพทางสังคม

### ๕.๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๒ แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๓ แห่ง

### ๕.๒ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด จำนวน ๒ แห่ง

#### การนับถือศาสนา

ประชาชนนับถือศาสนาพุทธเป็นส่วนใหญ่

### ๕.๓ ประเพณีและงานประจำปี

- ช่วงเดือนเมษายน งานสงกรานต์และรดน้ำผู้สูงอายุเดือนพฤษภาคม (หรือเดือนหก) งานถวายหีบพ่อท่านบุญ เดือนตุลาคม วันงานสารทเดือนสิบ

### ๕.๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ การละเล่นพื้นบ้าน การทำขนมไทย การทอผ้า  
ภาษาถิ่น คือ ภาษาใต้

### ๕.๕ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

### ๕.๖ สาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ จำนวน ๑ แห่ง
- อัตราการมีและใช้ส้วมรดน้ำ ร้อยละ ๑๐๐
- ศูนย์สาธารณสุขมูลฐาน จำนวน ๖ แห่ง

### ๕.๗ อาชญากรรม

### ๕.๘ ยาเสพติด

- ปัญหายาเสพติด อยู่ในพื้นที่เสี่ยง

### ๕.๙ การสังคมสงเคราะห์

- ระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ๑๑๖๙ ตำบลห้วยแม่เพรียง

## ๖. ระบบบริการพื้นฐาน

### ๖.๑ การคมนาคมขนส่ง

- ทางหลวงแผ่นดิน จำนวน ๑ สายคิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐
- ถนนภายในหมู่บ้านเป็นถนนลูกรัง/หินผุ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๑๐
- ไฟฟ้าเข้าถึงทั้ง ๔ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๑

๖.๓ การประปา

-มีประปาหมู่บ้านใช้ครบทั้ง ๖ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๖.๔ โทรศัพท์

-ปัจจุบันทุกหมู่บ้าน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนใหญ่ (มือถือ)

๖.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

๙. ทรัพยากรธรรมชาติ

๙.๑ น้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ

ลำห้วย

๓ สาย

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

สระ ๖ แห่ง

ฝาย ๖ แห่ง

ถังเก็บน้ำฝน ๖ แห่ง

ระบบประปาหมู่บ้าน ๖ แห่ง

๙.๒ ป่าไม้

ตามสภาพพื้นที่

๙.๓ ภูเขา

ตามสภาพพื้นที่

๙.๔ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

๑๐. อื่นๆ (ถ้ามีระบุด้วย)

## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

#### นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน

๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

#### การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่และภายในจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

#### เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
- อยากให้ตำบลห้วยแม่เพรียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ
- คนห้วยแม่เพรียงมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม
- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- อยากให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลห้วยแม่เพรียงเป็นที่รู้จัก
- 

#### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต



- อยากรักษาป่าไม้อุดมสมบูรณ์

**มิติในด้านเศรษฐกิจ**

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

**ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา**

**ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน**

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา
<p><b>๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน</b></p> <p>๑.๑ การคมนาคมขรุขระ ไม่สะดวกต่อการคมนาคม</p> <p>๑.๒ การระบายน้ำไม่สะดวกมีผลให้น้ำท่วมขัง</p>	<p>- สภาพถนนทรุดโทรมเนื่องจากภัยธรรมชาติของพื้นที่</p> <p>- เมื่อเกิดฝนตกหนัก หรือน้ำท่วมช่องทางระบายน้ำระบายไม่ทัน</p>
<p><b>๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ</b></p> <p>๒.๑ ภาชนะเก็บน้ำมีไม่เพียงพอในฤดูแล้ง</p> <p>๒.๒ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีไม่เพียงพอ</p>	<p>- เกิดปัญหาเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพื่อการเกษตรตื้นเขิน และมีน้อย และประสบปัญหาเกือบทุกหมู่บ้านของตำบล</p>
<p><b>๓. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</b></p> <p>๓.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เมื่อเทียบกับต้นทุน</p> <p>๓.๒ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ</p> <p>๓.๓ ปัญหาด้านตลาด</p> <p>๓.๔ ประชาชนไม่ค่อยมีความรู้ด้านวิชาการในการผลิต</p> <p>๓.๕ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพมักประสบความล้มเหลว</p> <p>๓.๖ งบประมาณ บุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>- ประชาชนเกือบทุกครัวเรือนได้รับปัญหาเกือบทุกปี โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน ฯลฯ และถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ</p> <p>- ประชาชนมีอาชีพด้านเกษตรกรรม ร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีผลต่อการมีรายได้ ถ้าหากราคาพืชผลตกต่ำพลอยให้เกิดปัญหาด้านรายได้มากขึ้น</p> <p>- ตลาดและสถานที่รับซื้อสินค้าส่วนใหญ่อยู่ห่างไกลและใช้เวลามากในการขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่าย</p> <p>- ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญ ในการอบรมเชิงวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการเพิ่มรายได้และผลผลิต</p> <p>- รัฐอุดหนุนกองทุนต่างๆ ให้กลุ่มอาชีพ และกลุ่มเกษตรกร แต่การปฏิบัติขาดการรับผิดชอบของกลุ่ม</p> <p>- ศักยภาพในพื้นที่ มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งแต่ไม่มีงบประมาณ บางแห่งมีเอกชนครอบครอง</p>

<p>มีน้อย</p>	<p>และยังขาดการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพไม่ค่อยสวยงาม จึงไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว</li> </ul>
<p><b>๔. ปัญหาด้านสังคม</b></p> <p>๔.๑ การบริการด้านสาธารณสุขการมีน้อย</p> <p>๔.๒ ประชาชนด้อยโอกาสทางข่าวสารข้อมูล</p> <p>๔.๓ การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมยังไม่จริงจัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิ่งสาธารณูปการ เช่น ตู้โทรศัพท์ สวนสาธารณะ สวนพักผ่อนมีน้อยมาก ซึ่งเป็นผลต่อการพัฒนาด้านบุคคล เพื่อพัฒนาด้านจิตใจ</li> <li>- สถานที่ให้ข่าวสารทางราชการมีเพียงร้อยละ ๒๐ ของตำบล ทำให้โอกาสรับรู้ข่าวสารมีน้อย</li> <li>- เยาวชน และประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่หางานกิจกรรมด้านศาสนา ไม่ให้ความสำคัญหรือสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม ของหมู่บ้านตำบล รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>
<p><b>๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข และอนามัย</b></p> <p>๕.๑ ปัญหาโรคระบาด และโรคติดต่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อหรือป่วยเป็นโรคมาเลเรีย ไข้เลือดออก</li> <li>- อุปกรณ์การป้องกันมีน้อย เช่น เครื่องพ่นหมอกควัน มีเครื่องเดียว แต่ต้องดำเนินการทั้งตำบล</li> </ul>
<p><b>๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>๖.๑ จิตสำนึก และการให้ความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๖.๒ ปัญหาดินเปรี้ยว เป็นกรด-ด่าง</p> <p>๖.๓ ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราษฎรร้อยละ ๒๐ ของตำบลยังขาดจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการบุกรุกถางป่าเพื่อทำการเกษตรทำสวน โดยไม่คำนึงถึงธรรมชาติและปัญหาที่ตามมา</li> <li>- สภาพพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนหรือประสบปัญหาของตำบลซึ่งมาจากการใช้ปุ๋ยเคมีมากและสภาพดิน</li> <li>- มีการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ทำให้ป่าไม้ถูกทำลายโดยไม่มีการปลูกต้นไม้ยืนต้นทดแทน</li> </ul>
<p><b>๗. ปัญหาด้านการเมือง การบริหาร</b></p> <p>๗.๑ บุคลากรไม่ค่อยมีความรู้ ความเข้าใจเท่าที่ควร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกบางส่วนยังไม่ค่อยมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร กฎหมายระเบียบ เพราะมีการแก้ไขระเบียบใหม่</li> </ul>

<p>๗.๒ ประชาชนให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมน้อย</p>	<p>- ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบล ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการ ประชาชนไม่ค่อยมีเวลา และขาดความเข้าใจที่ถูกต้องตามระบอบประชาธิปไตย</p>
<p>๗.๓ การพัฒนาด้านรายได้ ไม่ดีเท่าที่ควร</p>	<p>- สภาพปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บ ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการยื่นรายการเสียภาษี เป็นเหตุให้การจัดเก็บ และการพัฒนารายได้ ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p>

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง(SWOT)

จุดแข็งStrength	จุดอ่อนWeakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการแบ่งส่วนราชการและมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน มีการแบ่งส่วนโครงสร้างหลักออกเป็นข้าราชการการเมืองกับข้าราชการประจำ</li> <li>- กิจกรรมแต่ละอย่างมีการวางแผนการดำเนินการไว้เป็นอย่างดี ทั้งแผนระยะสั้นระยะยาวแผนดำเนินงาน รวมทั้งแผนปฏิบัติงานแต่ละเรื่อง มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานสำหรับแต่ละโครงการไว้อย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติ ได้ตามแผนที่วางไว้</li> <li>- มีการประเมินโครงการทุกครั้งอย่างเป็นระบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแบ่งงานในหน้าที่ยังไม่เป็นเอกภาพ</li> <li>- โครงการใหญ่ ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่าที่กำหนด</li> <li>- การจัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ</li> <li>- ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์กว้างไกล</li> <li>- บุคลากรบางส่วนที่ได้รับการฝึกอบรมไม่สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับงานได้ ขาดความคิดริเริ่มในการปฏิบัติงาน</li> </ul>
จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการแก่ประชาชน</li> <li>- ระบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย มีระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง</li> <li>- มีระบบการบริการจัดเก็บภาษีเคลื่อนที่ให้บริการประชาชนทุกหมู่บ้าน</li> <li>- มีระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน</li> </ul>	

<p>เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรแก่ประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมา เป็นหลักในการบริหาร</li> <li>- มีงบประมาณพอสมควรในการสนับสนุนการ พัฒนาด้านต่าง ๆ</li> <li>- ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานเพื่อพัฒนา องค์กรและประชาชน</li> <li>- มีบุคลากรที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตาม อำนาจหน้าที่</li> <li>- มีการทำงานเป็นทีมและความสามัคคี</li> <li>- บุคลากรเข้มแข็ง มีความรู้ ความสามารถที่ สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ส่วนรวมได้เป็น อย่างดี</li> <li>- มีความสามารถดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับ นโยบายรัฐในส่วนของเชิงรุก</li> </ul>	
--	--

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมหมู่บ้าน, ส่วนรวมและกิจกรรมของ อบต.</li> <li>- มีงบประมาณพอสมควรที่สามารถพัฒนาให้ ครอบคลุมปัญหาความต้องการของประชาชนทุกด้าน</li> <li>- ประชาชนมีโอกาสขยายการลงทุนเพื่ออาชีพเสริม มากขึ้นส่งผลให้รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</li> <li>- หมู่บ้านมีแผนชุมชนเป็นของตนเอง และสามารถ ประสานแผนพัฒนากับองค์การบริหารส่วนตำบลได้ เป็นอย่างดี</li> <li>- ส่วนราชการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมสนับสนุน ด้านวิชาการและเงินทุน</li> <li>- ผู้นำมีความสามารถในเชิงประสานงาน / บูรณา การจัดการร่วมกับองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน</li> <li>- พื้นฐานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น</li> <li>- องค์กร กลุ่มต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง</li> <li>- มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลไม่เป็นไป ตามกฎหมายกำหนด</li> <li>- นโยบายรัฐหรือผู้บริหารบางครั้งไม่ส่งผลหรือ สะท้อนต่อความต้องการของประชาชนได้</li> <li>- ภัยธรรมชาติบางครั้งรุนแรงเกินกว่าที่คาดการณ์ ไว้และไม่สามารถรับสถานการณ์ได้ทันท่วงที</li> <li>- ประชาชนบางส่วนไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตัวเอง</li> <li>- ประชาชนบางส่วนมีภาระหนี้สินมากเกินไปและมี ความฟุ่มเฟือยเกินฐานะความเป็นอยู่ที่แท้จริง</li> <li>- ปัญหาการใช้แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรยังไม่มี กฎระเบียบกติกาค่าที่ชัดเจน และมักเกิดปัญหาการใช้ น้ำ หรือการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง</li> <li>- ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินยังคงมี อยู่</li> <li>- เกิดปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและ เศรษฐกิจ</li> <li>- ประชาชนบางส่วนยังขาดจิตสำนึกในการ</li> </ul>

แหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวมาก	รับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
--	---

ด้านการบริหารจัดการ ในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ควรจัดตั้งด้วยระบบโควตา กล่าวคือ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงาน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในชุมชน สื่อสารภายในชุมชน สร้างกิจกรรมการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดทำระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สินของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบเพื่อให้มีการศึกษา และเผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายพัฒนาและควบคุมมาตรฐานสินค้า	ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวให้ครบวงจร นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยว และให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอาไว้
๕. ฝ่ายดูแลสถานที่ บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารสถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบการบำบัดน้ำเสีย และประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
๖. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป

	รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจเรื่องความสะอาด
๕. ฝ่ายทะเบียน	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการในด้านต่าง ๆ ในชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ และผู้ประกอบการฯ
๖. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๗. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอความช่วยเหลือจากหน่วยราชการ

นอกจากคณะกรรมการชุดดังกล่าว ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยอ้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
หน่วยงานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยตรง - สำนักงานการท่องเที่ยว เพชรบุรี	- พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการฯ คนในชุมชน และผู้ประกอบการและเจ้าบ้านที่ดี โครงการสร้างเครือข่าย - เป็นพี่เลี้ยงและคอยสนับสนุนด้านองค์ความรู้ จัดอบรมยุวมัคคุเทศก์
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง	สนับสนุนการทำงานของหมู่บ้าน
โรงเรียน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จัดโครงการฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ - สนับสนุนให้มีการสอนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในโรงเรียน
วัด	เป็นศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างในชุมชน
อปพร.	ดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยเฉพาะช่วงเทศกาล และช่วงวันหยุดยาว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ ร้านค้า ที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจอื่น ๆ	ลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและการให้บริการ ที่ได้มาตรฐานไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

๓. แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแม่เพรียง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขต อบต. ห้วยแม่เพรียง	เม.ย. ๒๕๖๔	กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ	
๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยวในเขต อบต.  - อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน เขาพะเนินทุ่ง  - ชาวกระเหรี่ยงบ้านบางกลอย - บ้านโป่งลึก	พ.ย. ๖๓ - ก.ค.๖๔	อบต.ห้วยแม่เพรียง	
๓. โครงการจัดตั้งจุดตรวจบริการให้แก่ประชาชนเพื่อความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่	ธ.ค. ๖๓ - ม.ค. ๖๔	อบต.ห้วยแม่เพรียง	
๔. โครงการจัดตั้งจุดตรวจบริการให้แก่ประชาชนเพื่อความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลวันสงกรานต์	เม.ย.. ๖๔	หมู่ ๕ ตำบลห้วยแม่เพรียง	